

NORTHLINE

Complexe logistiek.
Een duidelijke digitale route.

Een concreet vertrekpunt voor betere keuzes.

01 / BEDRIJFSPROFIEL

Middelgrote Nederlandse logistieke dienstverlener voor tijdkritische zendingen binnen Europa.

02 / DE OPDRACHT

Vertaal wegtransport, luchtvracht en speciale zendingen naar een heldere, tweetalige website en een snelle offerteflow.

03 / RANDVOORWAARDEN

Mobiel bruikbaar, NL/EN, CRM-ready en passend bij een 24/7-operationele context.

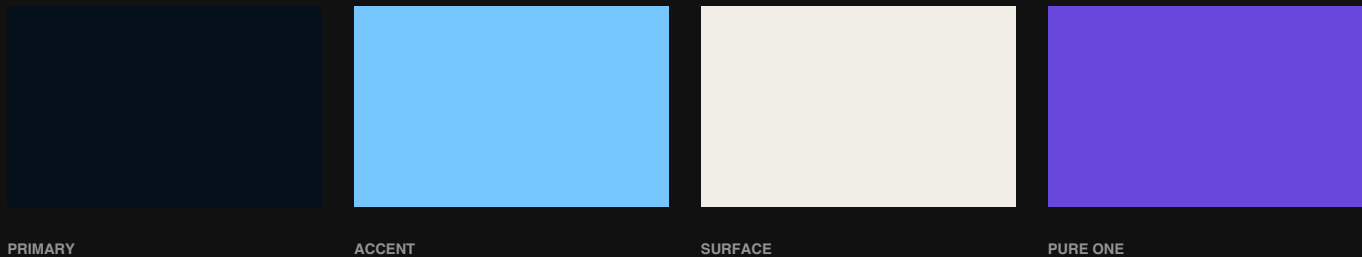
04 / STRATEGISCHE RICHTING

De klant start niet bij interne afdelingen, maar bij bestemming, type zending, urgentie en gewenste ondersteuning.

SCOPE / OP TE LEVEREN

- Digitale strategie
- Informatiearchitectuur
- Desktop- en mobiel ontwerp
- Adaptieve offerteflow
- CRM-ready intake

Herkenbaar op ieder digitaal moment.



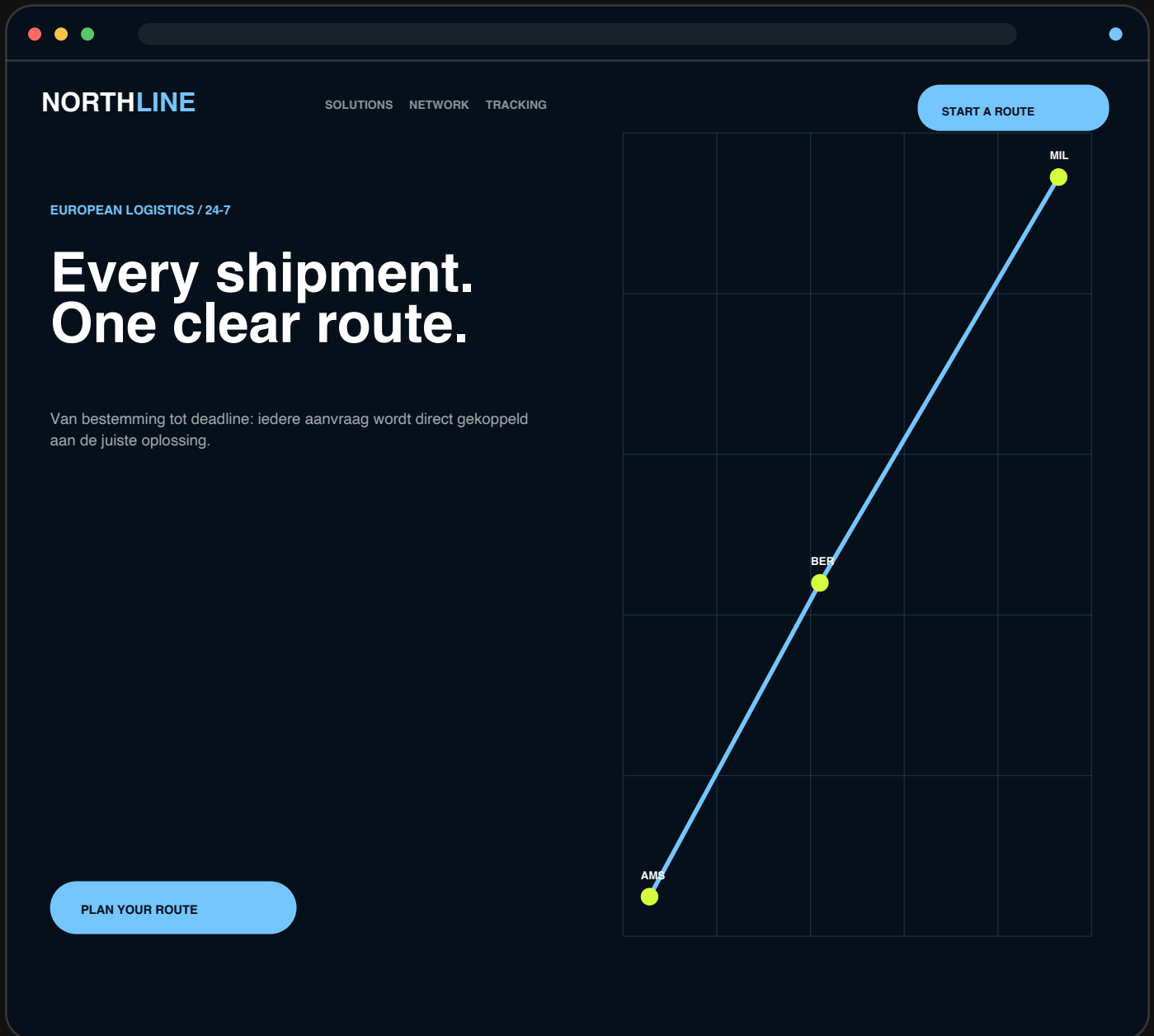
TYPE / HIERARCHY

Clear direction.
Distinct character.

DESIGN PRINCIPLES

-
- 01 **ROUTE EERST** De bestemming is de eerste herkenbare ingang, niet een lange dienstenlijst.
-
- 02 **ALLEEN RELEVANTE VRAGEN** De flow toont vervolgvragen op basis van zending en urgentie.
-
- 03 **BRUIKBARE OVERDRACHT** Sales ontvangt een complete briefing in plaats van een losse contactvraag.
-

De richting wordt zichtbaar in gebruik.



WEBSITE MOCKUP / VOORBEELDSCHERM

Een volledig ontworpen hero-omgeving waarin positionering, navigatie en primaire actie als een systeem samenwerken.

Klein scherm. Dezelfde richting.

NORTHLINE

QUICK ROUTE / 01-03

Waar gaat je zending heen?

FROM
Amsterdam, NL

TO
Berlin, DE

TYPE
Pallet / urgent

VOLGENDE STAP

NORTHLINE

QUICK ROUTE / 01-03

Waar gaat je zending heen?

FROM
Amsterdam, NL

TO
Berlin, DE

TYPE
Pallet / urgent

VOLGENDE STAP

MOBILE PRINCIPLES

01 ROUTE EERST

De bestemming is de eerste herkenbare ingang, niet een lange dienstenlijst.

02 ALLEEN RELEVANTE VRAAG

De flow toont vervolgvragen op basis van zending en urgentie.

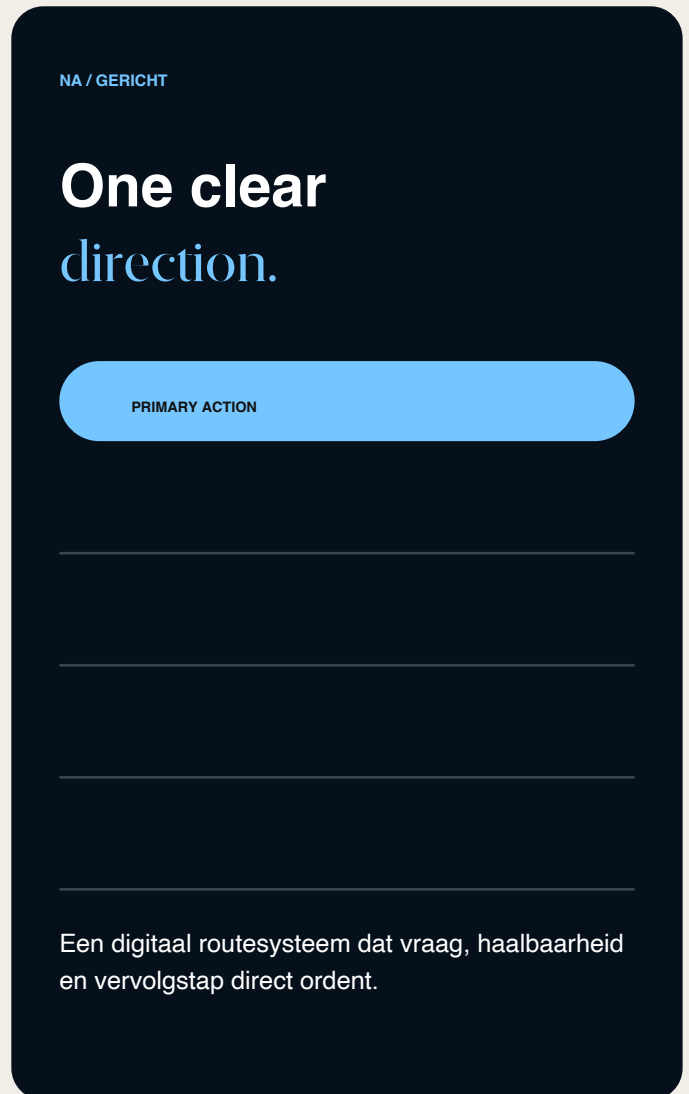
03 BRUIKBARE OVERDRACHT

Sales ontvangt een complete briefing in plaats van een losse contactvraag.

CONVERSION DIRECTION

De klant start niet bij interne afdelingen, maar bij bestemming, type zending, urgentie en gewenste ondersteuning.

Niet alleen mooier. Vooral duidelijker.



Van een interface die vooral informatie toont naar een omgeving die actief richting geeft aan orientatie, keuze en vervolgstap.

Wat deze richting mogelijk maakt.

01 ROUTE EERST

De bestemming is de eerste herkenbare ingang, niet een lange dienstenlijst.

02 ALLEEN RELEVANTE VRAGEN

De flow toont vervolgvragen op basis van zending en urgentie.

03 BRUIKBARE OVERDRACHT

Sales ontvangt een complete briefing in plaats van een losse contactvraag.

TRANSPARANTIE / STATUS

Dit document toont een fictief bedrijf en een door Pure One uitgewerkte voorbeeldcase. De briefing, interface en ontwerpbeslissingen zijn realistisch opgebouwd; er worden geen gerealiseerde klantresultaten geclaimd.

READY TO BUILD BETTER?

pure-one.nl / info@pure-one.nl

