

REFRESHUP

Van productidee naar
onderscheidend consumentenmerk.

BRAND / PRODUCT / COMMERCE

Strategie, interface en digitale richting uitgewerkt door Pure One.

Een concreet vertrekpunt voor betere keuzes.

01 / BEDRIJFSPROFIEL

Eigen Pure One-venture rond een compact premium geurproduct voor onderweg.

02 / DE OPDRACHT

Bouw een herkenbare merkwereeld die product, verpakking, campagne en toekomstige commerce als een geheel laat voelen.

03 / RANDVOORWAARDEN

Premium maar toegankelijk, herkenbaar op klein formaat en schaalbaar naar meerdere geuren en collecties.

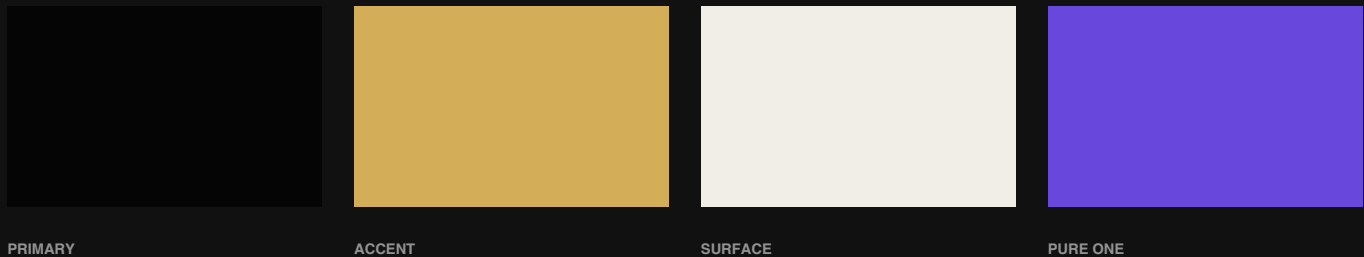
04 / STRATEGISCHE RICHTING

Een uitgesproken zwart-gouden wereld met een korte merkbelofte: Scent it up.

SCOPE / OP TE LEVEREN

- Positionering
- Packaging direction
- Commerce-concept
- Merkidentiteit
- Productpresentatie

Herkenbaar op ieder digitaal moment.



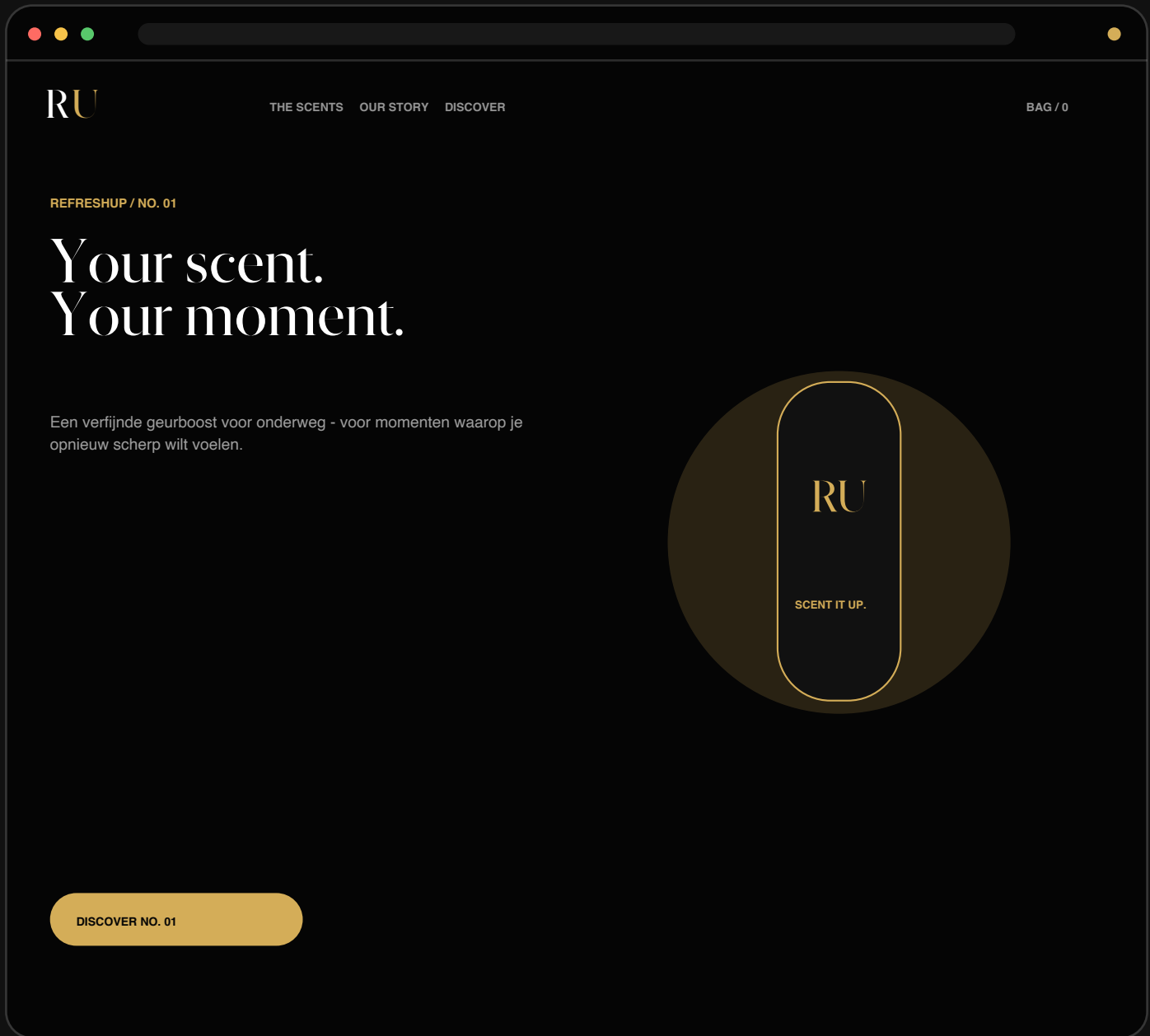
TYPE / HIERARCHY

Clear direction.
Distinct character.

DESIGN PRINCIPLES

-
- | | | |
|----|-----------------------------|---|
| 01 | BELEVING VOOR UITLEG | Het product verschijnt als persoonlijk ritueel, niet als losse spray. |
|----|-----------------------------|---|
-
- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 02 | KIEZEN OP GEVOEL | Bezoekers vinden een geur vanuit de stemming die zij zoeken. |
|----|-------------------------|--|
-
- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 03 | KLAAR VOOR GROEI | Nieuwe geuren, bundles en campagnes passen in hetzelfde systeem. |
|----|-------------------------|--|
-

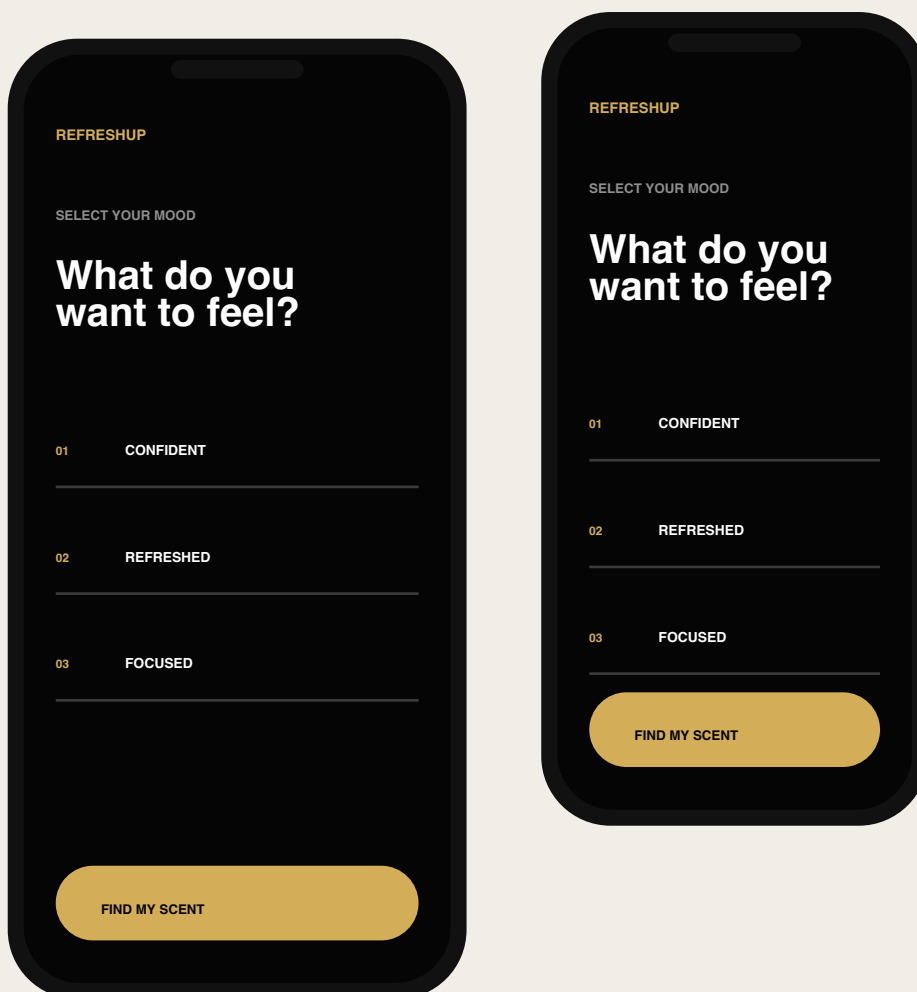
De richting wordt zichtbaar in gebruik.



WEBSITE MOCKUP / VOORBEELDSCHERM

Een volledig ontworpen hero-omgeving waarin positionering, navigatie en primaire actie als een systeem samenwerken.

Klein scherm. Dezelfde richting.



MOBILE PRINCIPLES

01 BELEVING VOOR UITLEG

Het product verschijnt als persoonlijk ritueel, niet als losse spray.

02 KIEZEN OP GEVOEL

Bezoekers vinden een geur vanuit de stemming die zij zoeken.

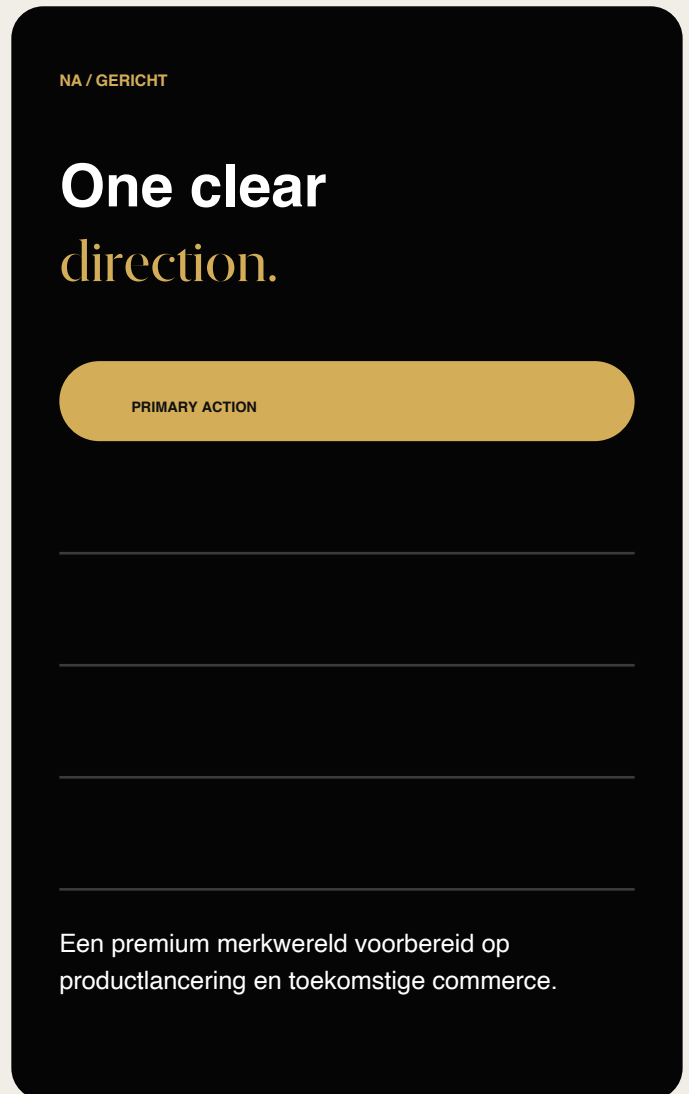
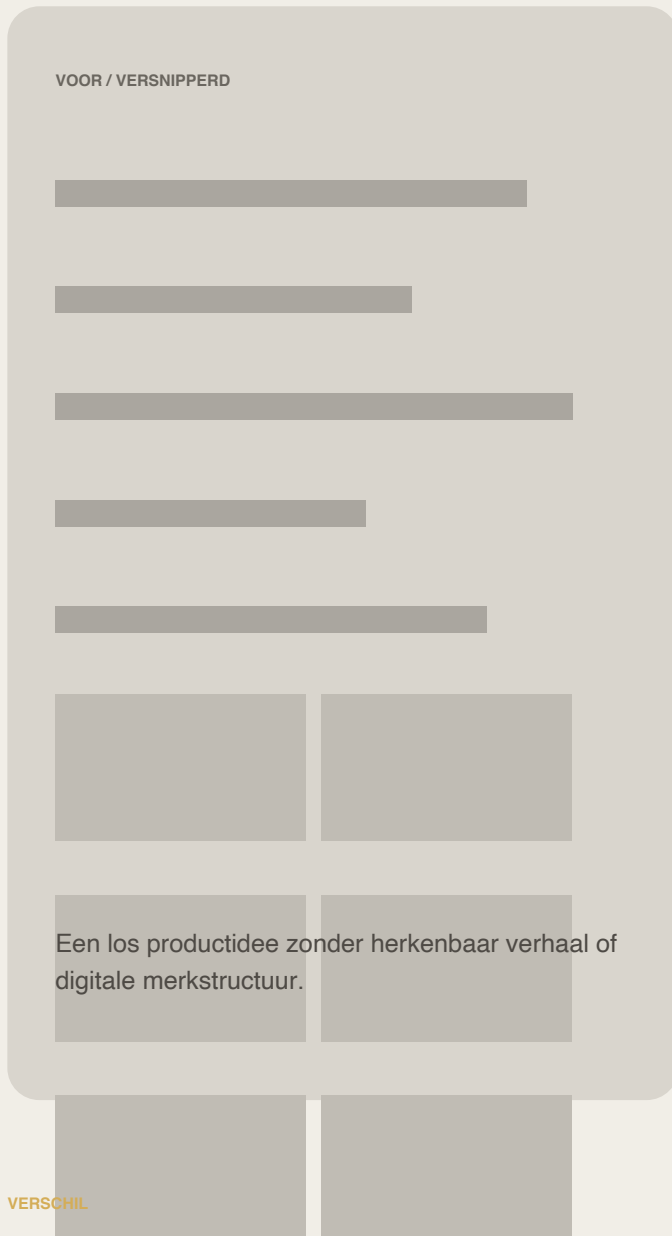
03 KLAAR VOOR GROEI

Nieuwe geuren, bundles en campagnes passen in hetzelfde systeem.

CONVERSION DIRECTION

Een uitgesproken zwart-gouden wereld met een korte merkbeloofte: Scent it up.

Niet alleen mooier. Vooral duidelijker.



Van een interface die vooral informatie toont naar een omgeving die actief richting geeft aan orientatie, keuze en vervolgstap.

Wat deze richting mogelijk maakt.

01 BELEVING VOOR UITLEG

Het product verschijnt als persoonlijk ritueel, niet als losse spray.

02 KIEZEN OP GEVOEL

Bezoekers vinden een geur vanuit de stemming die zij zoeken.

03 KLAAR VOOR GROEI

Nieuwe geuren, bundles en campagnes passen in hetzelfde systeem.

TRANSPARANTIE / STATUS

RefreshUp is een eigen Pure One-venture in ontwikkeling. Dit document toont de actuele merk- en digitale richting; er worden geen gerealiseerde verkoopresultaten geclaimd.

READY TO BUILD BETTER?

pure-one.nl / info@pure-one.nl

