

VANTA LIVING

Van productcatalogus
naar digitale woonbeleving.

Een concreet vertrekpunt voor betere keuzes.

01 / BEDRIJFSPROFIEL

Nederlands interieurmerk met meubels en objecten voor consumenten en interieurprofessionals.

02 / DE OPDRACHT

Combineer premium merkbeleving met productkeuze, zonder dat materiaal, rust en verhaal verdwijnen in een standaard webshop.

03 / RANDVOORWAARDEN

Mobiele ervaring, meerdere maten en materialen, rustige configuratie en een professionele informatielaag.

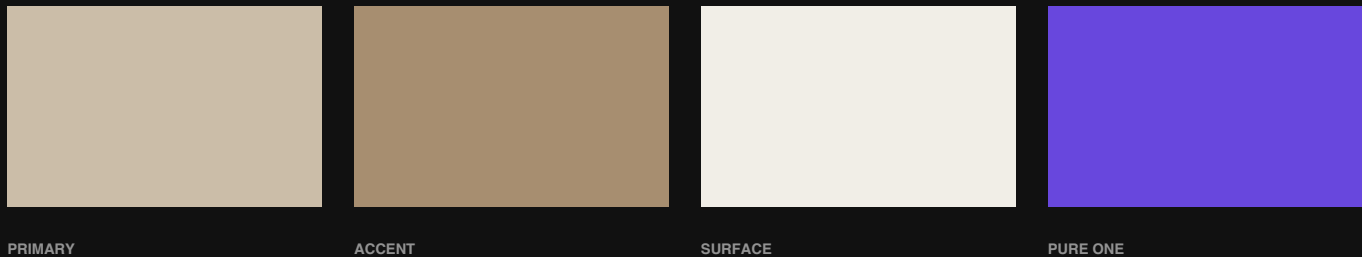
04 / STRATEGISCHE RICHTING

Inspiratie, materiaal en productinformatie verschijnen gedoseerd. Consumenten en professionals krijgen ieder een eigen route.

SCOPE / OP TE LEVEREN

- Art direction
- Editorial UX
- Commerce-ontwerp
- Productconfigurator
- Professional portal

Herkenbaar op ieder digitaal moment.



PRIMARY

ACCENT

SURFACE

PURE ONE

TYPE / HIERARCHY

Clear direction.
Distinct character.

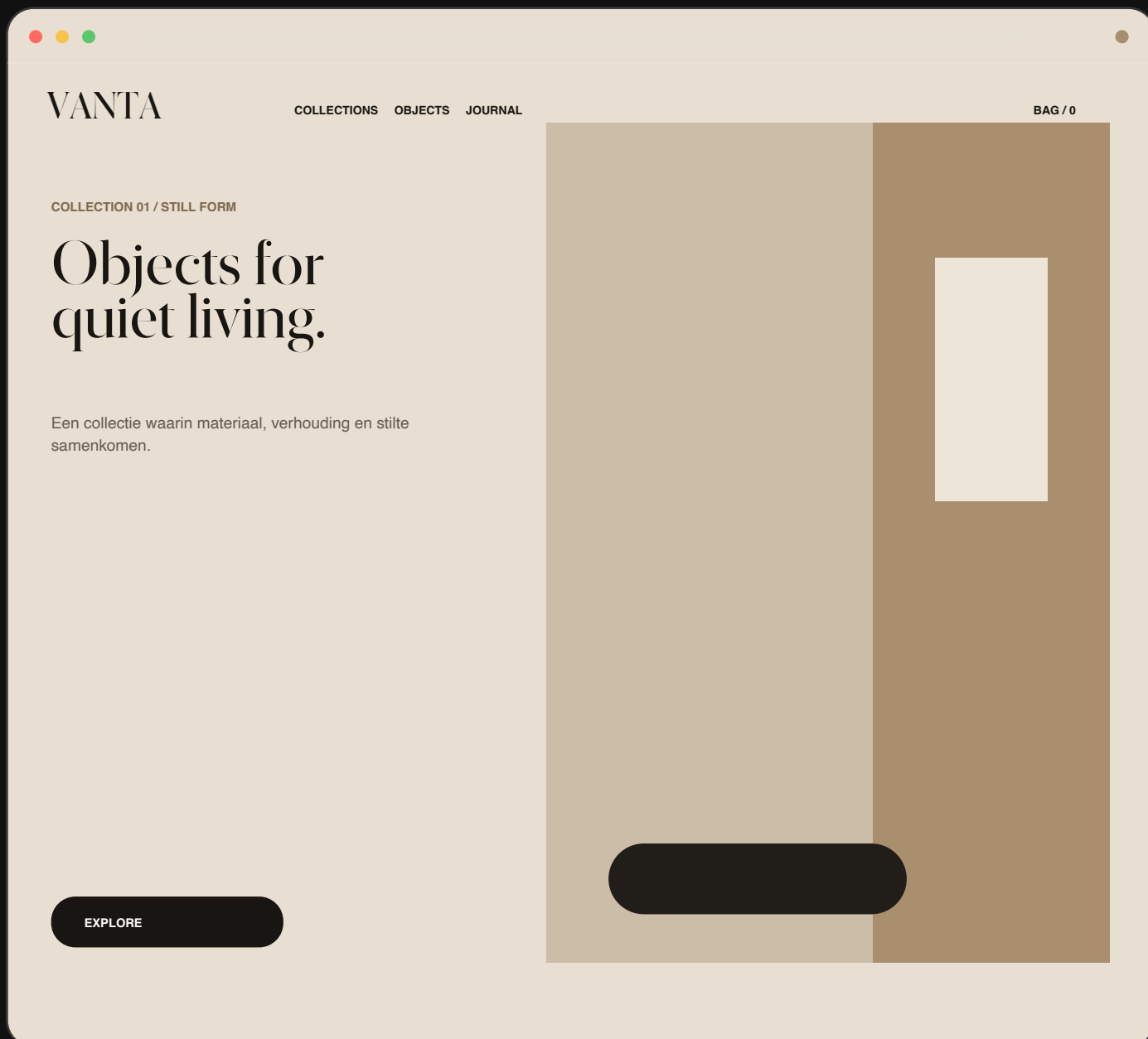
DESIGN PRINCIPLES

01 **RUIMTE BOUWT WAARDE** Grote rustige momenten laten materiaal en vorm eerst overtuigen.

02 **KEUZES IN LAGEN** Maat, materiaal en afwerking verschijnen stap voor stap.

03 **TWEE KLANTREIZEN** Professionele details zijn beschikbaar zonder de winkelervaring te verzwaren.

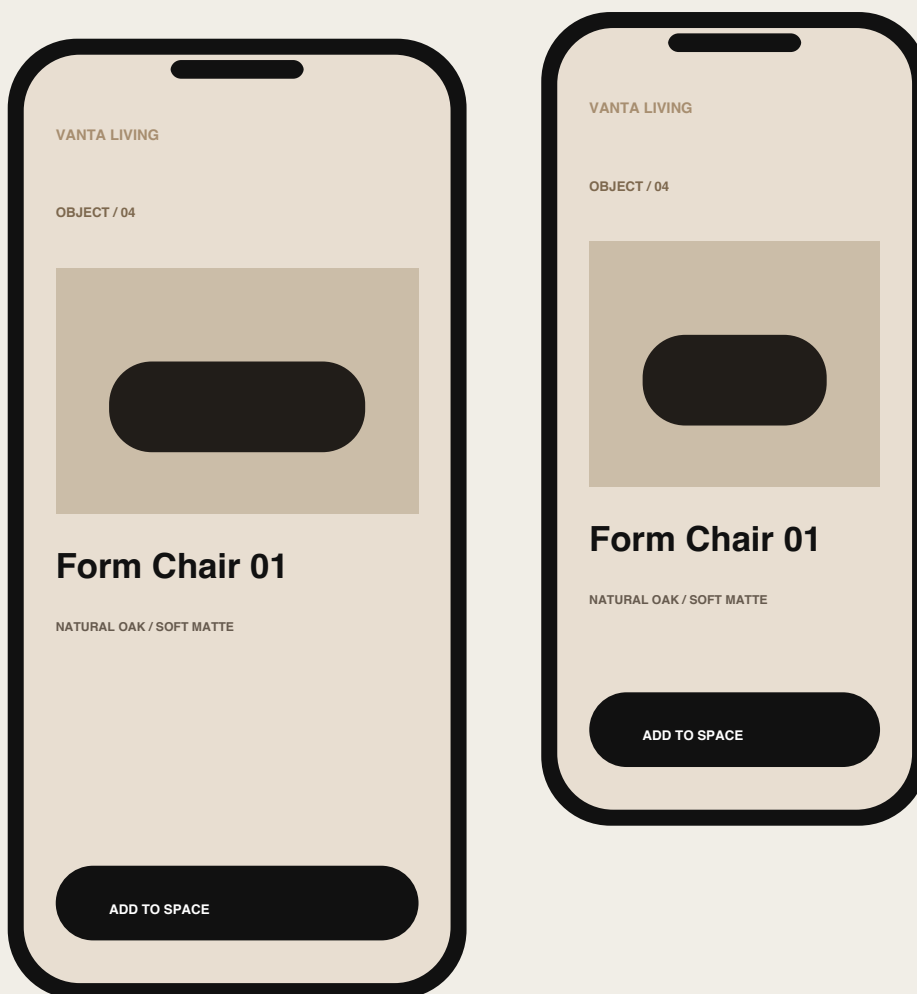
De richting wordt zichtbaar in gebruik.



WEBSITE MOCKUP / VOORBEELDSCHERM

Een volledig ontworpen hero-omgeving waarin positionering, navigatie en primaire actie als een systeem samenwerken.

Klein scherm. Dezelfde richting.



MOBILE PRINCIPLES

01 RUIJTE BOUWT WAARDE

Grote rustige momenten laten materiaal en vorm eerst overtuigen.

02 KEUZES IN LAGEN

Maat, materiaal en afwerking verschijnen stap voor stap.

03 TWEE KLANTREIZEN

Professionele details zijn beschikbaar zonder de winkelervaring te verzwaren.

CONVERSION DIRECTION

Inspiratie, materiaal en productinformatie verschijnen gedoseerd. Consumenten en professionals krijgen ieder een eigen route.

Niet alleen mooier. Vooral duidelijker.



Van een interface die vooral informatie toont naar een omgeving die actief richting geeft aan orientatie, keuze en vervolgstap.

Wat deze richting mogelijk maakt.

-
- 01 **RUIMTE BOUWT WAARDE** Grote rustige momenten laten materiaal en vorm eerst overtuigen.
-
- 02 **KEUZES IN LAGEN** Maat, materiaal en afwerking verschijnen stap voor stap.
-
- 03 **TWEE KLANTREIZEN** Professionele details zijn beschikbaar zonder de winkelervaring te verzwaren.
-

TRANSPARANTIE / STATUS

Dit document toont een fictief bedrijf en een door Pure One uitgewerkte voorbeeldcase. De briefing, interface en ontwerpbeslissingen zijn realistisch opgebouwd; er worden geen gerealiseerde klantresultaten geclaimd.

READY TO BUILD BETTER?

pure-one.nl / info@pure-one.nl

